



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Regionální potravina vstupuje do 14. ročníku

#### Spotřebitelé oceňují kvalitu produktů a možnost podpořit regionální producenty

Praha 18. dubna 2023 – **Regionální potravina, která představuje druhou nejznámější značku kvality a původu potravin, zahajuje další ročník. Přitom ten předcházející znamenal rekord v nejvyšším počtu přihlášených výrobků, kterých bylo více než 1 700. Vysoký byl i počet přihlášených výrobců, který dosáhl více než 430. Administraci značky a související edukační a komunikační aktivity zabezpečuje Státní zemědělský intervenční fond (Fond). 14. ročník soutěže o značku Regionální potraviny startuje v dubnu. Hodnotitelské komise budou vybírat ty nejlepší potraviny napříč Českou republikou do konce června.**

*„Potvrzuje se, že Regionální potravina je značkou kvality, která si našla své místo jak mezi producenty, kteří usilují o její získání, tak i mezi spotřebiteli, kteří ji při svém nákupu vyhledávají,“* uvedla Eva Žáková, vedoucí Oddělení marketingu značek kvality Fondu.

Za 13 ročníků soutěže o značku Regionální potravina přihlásili producenti více než 17 tisíc výrobků a z toho 1 357 výrobků získalo právo používat označení Regionální potravina na 4 roky. K počátku letošního roku tak mohou spotřebitelé nakoupit 424 výrobků s označením Regionální potravina, které pocházejí od 323 producentů. RP se účastní převážně mikropodniky do 10 zaměstnanců (56 %) a malé podniky s počtem do 50 zaměstnanců (29 %), pouze v 15 % se jedná o společnosti, které zaměstnávají 51-250 zaměstnanců.

*„Na základě výzkumu agentury STEM/MARK, který proběhl v první polovině roku 2022, se ukázalo, že část respondentů je ochotná si za takový typ produktů připlatit a chápe, proč je cena vyšší než u standardní nabídky,“* řekla Eva Žáková a doplnila *„Jsme rádi, že spotřebitelé vnímají značku Regionální potravina jako to nejlepší, co mohou získat v rámci tzv. sousedství, tedy mohou mít produkty, které jsou čerstvé a zároveň kvalitní. Spotřebitelé také oceňují, že jsou výrobky přepravovány na menší vzdálenost, a to jak právě z pohledu čerstvosti, tak i snižování negativního dopadu na životní prostředí při dopravě.“*

Za motivující pro nákup spotřebitelé mimo jiné vnímají i podporu menších producentů v regionu z pohledu podpory zaměstnanosti. Pětina respondentů uvedla, že je hrdá na kvalitní lokální produkci potravin.

Spotřebitelé také uvádí, že se s produkty označenými Regionální potravina mohou setkat i ve velkých prodejnách, supermarketech. „Zákazníci jsou samozřejmě také zvyklí potkávat se s těmito produkty na farmářských trzích, či nakupovat přímo u producentů ze dvora,“ doplňuje Žáková. Nutnost trendu rozšiřování regionálních produktů ve standardní síti, potvrzují i nákupní zvyklosti zákazníků. 42 % respondentů uvádí, že za potravinami jezdí méně než 5 kilometrů. Větší vzdálenosti spojené s nákupem potravin jsou typické pro zákazníky z menších obcí, naopak obyvatelé velkých měst či příslušníci jednočlenných domácností nakupují potraviny v nejbližším okolí, téměř pětina respondentů dokonce tam, kam dojde pouze pěšky. Z průzkumu mezi držiteli značky dále vyplývá, že si vysoce cení fungování krajských koordinátorů z Regionální potraviny, marketingové podpory a také zvýšení prodejnosti svého zboží.

#### Kontakt

Eva Češpiva

Vedoucí Oddělení tiskového, tisková mluvčí

e-mail: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

mobil: +420 733 696 550

#### Státní zemědělský intervenční fond

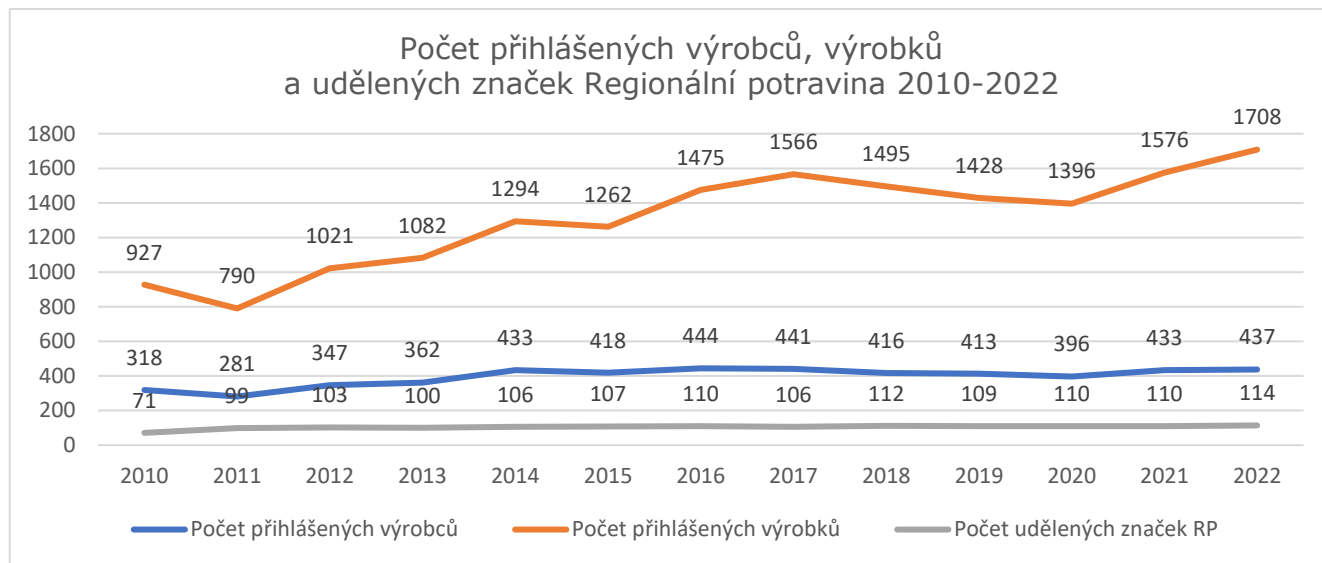
Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. Fond má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací na [www.szif.cz](http://www.szif.cz)

#### Regionální potravina

Soutěž probíhá opět ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. Značku Regionální potravina můžou získat producenti zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek získává právo zdarma užívat značku po dobu čtyř let.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. V současné době je oceněno 424 produktů od 323 výrobců. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách [regionalnipotravina.cz](http://regionalnipotravina.cz).

Průzkum na téma Regionální potravina probíhal v květnu 2022 a jeho cílem bylo zmapování znalosti značek kvality a původu potravin v České republice. Respondenty byla populace ČR ve věku 15 – 55 let napříč všemi kraji na základě kvótního výběru. Celkem bylo realizováno 1 420 rozhovorů metodou CAWI, tedy dotazováním prostřednictvím webového formuláře. Grafické podklady jsou uvedené v příloze.

**Počet přihlášených výrobců, výrobků a udělených značek Regionální potravina 2010–2022**

**Počet přihlášených výrobců, výrobků a udělených značek Regionální potravina 2010–2022**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Počet přihlášených výrobců	318	281	347	362	433	418	444	441	416	413	396	433	437
Počet přihlášených výrobků	927	790	1021	1082	1294	1262	1475	1566	1495	1428	1396	1576	1708
Počet udělených značek RP	71	99	103	100	106	107	110	106	112	109	110	110	114

**Počet přihlášených výrobců, výrobků a ocenění značkou Regionální potravina v roce 2022**

Kraj	počet přihlášených výrobců*	počet přihlášených výrobků	počet výrobků oceněných značkou RP
Středočeský kraj	26	107	9
Jihočeský kraj	25	60	8
Plzeňský kraj	28	119	9
Karlovarský kraj	20	87	8
Ústecký kraj	51	243	9
Liberecký kraj	29	82	9
Královehradecký kraj	38	161	9
Pardubický kraj	38	155	9
Kraj Vysočina	20	65	9
Jihomoravský kraj	33	154	9
Olomoucký kraj	48	133	9
Zlínský kraj	38	197	8
Moravskoslezský kraj	43	145	9

\* po redukcí duplicitních výrobců v jednotlivých kategoriích

Zdroj: Státní zemědělský intervenční fond

Ochota připlatit si za garanci původu potravin ve svém kraji

### Ochota připlatit si za garanci původu potravin ve svém kraji

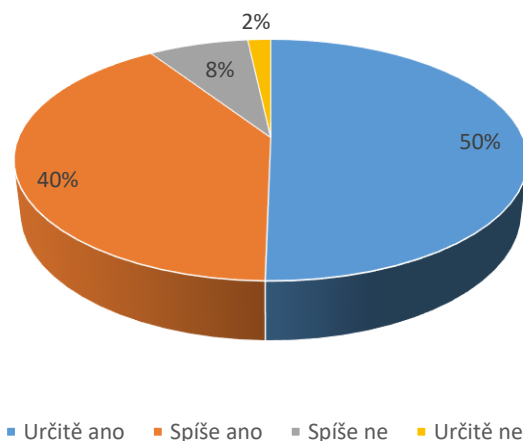
	Zákazníci ochotní připlatit si za garanci původu ve svém kraji (%)	Zákazníci nejsou ochotní si připlatit za garanci původu ve svém kraji (%)
Hlavní město Praha	49	51
Středočeský kraj	51	49
Jihočeský kraj	54	46
Plzeňský kraj	58	42
Karlovarský kraj	54	46
Ústecký kraj	51	49
Liberecký kraj	47	53
Královehradecký kraj	54	46
Pardubický kraj	61	39
Vysočina	52	48
Jihomoravský kraj	60	40
Olomoucký kraj	52	48
Zlínský kraj	53	47
Moravskoslezský kraj	49	51

n=1420, údaje v %

Zdroj: Regionální potravina 2022, STEM/MARK

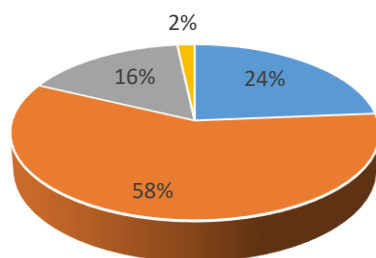
Kvantitativní průzkum mezi platnými držiteli značky Regionální potravina probíhal v první polovině února 2023, návratnost dotazníku byla v letošním roce 53 %.

Budete usilovat o získání ocenění Regionální potravina i v  
příštích ročních soutěže?





Má značka Regionální potravina vliv na zvýšení poptávky a  
prodeje Vašeho OCENĚNÉHO výrobku?



■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Určitě ne