



TISKOVÁ ZPRÁVA

Značka Regionální potravina zná v Pardubickém kraji své nominanty

Praha 5. května 2023 – V Pardubickém kraji odstartoval 14. ročník soutěže o prestižní značku Regionální potravina. Do krajské soutěže se přihlásilo 34 místních výrobců se 159 produkty. Nejsilněji zastoupenou kategorií Alkoholické a nealkoholické nápoje ovládl Kohout 13% z pivovaru Faltus. Hledání kvalitních lokálních produktů se i letos odehraje ve všech krajích napříč Českou republikou s výjimkou Prahy.

Hodnotitelská komise navrhla udělit značku Regionální potravina Pardubického kraje pro rok 2023 těmto výrobkům:

	KATEGORIE:	VÝROBEK A VÝROBCE:
1.	MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ	SLOUPNICKÁ HOVĚZÍ ŠUNKA ŘEZNICTVÍ SLOUPNICE
2.	MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY	HLINECKÝ PŘEJETÝ SALÁM ŘEZNICTVÍ ŠVANDA
3.	SÝRY VČETNĚ TVAROHU	PERNŠTÝNSKÝ BOCHNÍK PETR SOUČEK, PARDUBICE
4.	MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ	SLOUPNICKÁ A2 POMAZÁNKA ČESNEKOVÁ ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO SE SÍDLEM VE SLOUPNICI
5.	PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN	ŽITNÝ BOCHNÍK S NASLADOVANOU KAŠÍ MGR. TOMÁŠ KROULÍK, TŘIBŘICHY
6.	CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK	ŘEZY Z MEDU JANA VONDROUŠOVÁ, BUKOVKA
7.	ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	KOHOUT 13% ARMAT
8.	OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ	BIO LEBEDA ZAHRADNÍ ING. JITKA PÍCHOVÁ, HORNÍ ŘEDICE

9. OSTATNÍ**OSTRUŽINOVÝ SORBET S HRUŠKOVICÍ
MGR. MONIKA PAVLISOVÁ, KUNĚTICE**

„Za ocenění Regionální potravina velice děkuji. Jsem rád, že nám pomáhá hlavně s marketingovou podporou a prodejem oceněných výrobků tak, že je máme možnost dostat blíže k zákazníkům,“ konstatoval výrobce z roku 2022 David Novák ze Statku Uhersko.

V Hodnotitelské komisi zasedli jako obvykle zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Komisi navržené výrobky získají na základě hodnocení, ocenění Regionální potravina potvrzené ministrem zemědělství Zdeňkem Nekulou. Ocenění si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení 9. června na akci Den Pardubického kraje.

„Mám obrovskou radost, že je o soutěž Regionální potravina mezi výrobci v Pardubickém kraji tak velký zájem – již několikátým rokem se počet přihlášených produktů pohybuje kolem sto padesáti. To v předešlých letech nebylo pravidlem. Skvělé rovněž je, že také v tomto regionu se hodnotitelské komisi podařilo vybrat vítězné výrobky ve všech kategoriích. Je vidět, že Pardubický kraj má na poli lokální produkce co nabídnout. Výhercům bych chtěl ze srdce pogratulovat a samozřejmě děkuji všem ostatním výrobcům za účast – vybrat ty nejlepší výrobky nebylo vůbec jednoduché.“ – řekl krajský koordinátor Pardubického kraje Lukáš Vacek.


Soutěž probíhá opět ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. Značku Regionální potravina můžou získat producenti zemědělských a potravinářských výrobků do 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek získává právo zdarma užívat značku po dobu čtyř let.

Cestou podpory kvalitních místních potravin jde celá EU a Česko není výjimkou. Současná situace je pro spotřebitele i producenty potravin zasažená výší inflace a stagnující poptávkou. I proto je marketingová podpora kvalitních potravin důležitá v posílení tržní komunikace a snahu o maximalizaci vlivu na poptávku a prodej.

„Každý rok se v rámci hodnocení regionálních výrobků přesvědčujeme o tom, že má smysl podporovat naše regionální producenty, oceňovat je a samozřejmě jim dávat také prostor k jejich prezentaci. Jsem rád, že řada z nich se dokázala prosadit v nelehkém prostředí a jejich výrobky se dostávají na pulty obchodů nejen v našem kraji. My se vítězné výrobce snažíme dlouhodobě prezentovat nejen formou kampaní na sociálních sítích, ale také v rámci tradičního Dne Pardubického kraje, kde se uskuteční nejen samotné oficiální vyhlášení Regionální potraviny Pardubického kraje 2023, ale také zde mohou návštěvníci přímo oceněné výrobky ochutnat,“ uvedl hejtman Pardubického kraje Martin Netolický.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingovým nástrojem je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách regionalnipotravina.cz.

Eva Češpiva
tisková mluvčí
e-mail: press@szif.cz



mobil: +420 733 696 550

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. SZIF má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.