



TISKOVÁ ZPRÁVA

Značkou Středočeská Regionální potravina se pyšní Český hrášek, Harlekýn i 13 Polotmavá

Praha 4. září 2023 – **Ocenění značkou kvality Regionální potravina si z rukou ministra zemědělství Marka Výborného, hejtmanky Středočeského kraje Petry Peckové a generálního ředitele SZIF Petra Dlouhého převzalo poslední prázdninovou sobotu na Dožínkách na Letné devět lokálních producentů Středočeského kraje. Mezi oceněnými jsou například Robert Parus z Nosálova se Zvěřinovou paštikou, Gabriela Janebová z Libice nad Cidlinou s Tvarohem tučným a Zdeňka Mejsnarová s Měchenickým pecnem. Ve Středočeském kraji letos soutěžilo 134 produktů od 30 výrobců.**

Značku Středočeská Regionální potravina pro rok 2023 získaly tyto produkty:

	KATEGORIE:	VÝROBEK A VÝROBCE:
1.	MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ	ZVĚŘINOVÁ PAŠTIKA ROBERT PARUS, NOSÁLOV
2.	MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY	STEAK RIB EYE S ROZMARÝNEM WIFCOM
3.	SÝRY VČETNĚ TVAROHU	TVAROH TUČNÝ GABRIELA JANEBOVÁ, LIBICE NAD CIDLINOU
4.	MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ	ZAKYSANÁ SMETANA AGRO PODLESÍ
5.	PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN	MĚCHENICKÝ PECEN ZDEŇKA MEJSNAROVÁ, MĚCHENICE
6.	CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK	HARLEKÝN CUKRÁRNA NA KOPEČKU
7.	ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	13 POLOTMAVÁ SLANEEBEER
8.	OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ	ČESKÝ HRÁŠEK AGRO JESENICE U PRAHY
9.	OSTATNÍ	MED Z LIPOVÉ ALEJE VČELÍ FARMA PODĚBRADY

„České kvalitní potraviny si zaslouží podporu. A kvalitním lokálním výrobcům pomáhá právě ocenění značkou Regionální potravina v jejich propagaci, širší distribuci, nárůstu poptávky od spotřebitelů a ve výsledku zvýšení objemu prodeje,“ doplnil generální ředitel SZIF Petr Dlouhý.

„Ocenění Regionální potravina nás velmi těší a posouvá nás to dál z hlediska prestiže a kvality. Naše Zakysaná smetana je vyráběna tradičním postupem z vysoce kvalitního mléka z produkce vlastního chovu dojníc bez konzervantů a přidaných látek. Vzhledem k tomu, že nejsme na trhu dlouho, očekáváme od ocenění lepší prosazení se na trhu a možnost navyšovat výrobu. Naším motem je co nejvíce se přibližovat požadavkům spotřebitele z hlediska kvality a sortimentu s maximálním využitím české produkce. Příští rok určitě přihlásíme další naše výrobky,“ uvedl ředitel společnosti AGRO PODLEŠÍ, a.s., pan Ing. Jan Procházka, Ph.D.

Další z oceněných, Josef Houžvička, statutární ředitel WIFCOM a.s. řekl: *„Je pro nás velkou ctí, že byl další z našich výrobků – Steak Rib eye s rozmarýnem oceněn značkou Regionální potravina. Jsme přesvědčeni, že toto ocenění dostane naše kvalitní produkty k více zákazníkům, kteří si na nich budou moci pochutnat.“*

Soutěž probíhá ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. O značku Regionální potravina mohou soutěžit producenti zemědělských a potravinářských výrobků, kteří mají nejvýše 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku Regionální potravina zdarma po dobu čtyř let.

Na slavnostním předávání cen na Dožínkách na Letné v Praze se malí i velcí návštěvníci těšili nejen z prezentace výrobků oceněných značkou Regionální potravina od více než 40 producentů z celé České republiky, ale také z folklorního vystoupení, bohatého doprovodného programu se značkami kvality, zemědělských zvířat a techniky i ze vstupu zdarma do Národního zemědělského muzea. Dožínkové oslavy úrody jsou od poloviny 19. století pořádány téměř na celém území České republiky. Postupem času se tato tradice měnila a rozšířila o kulturní prvky, jako jsou selské jízdy a taneční besedy. Dožínky jsou tak dnes důležitým zemědělským rituálem i zábavnou společenskou událostí.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách regionalnipotravina.cz

Eva Češpiva
tisková mluvčí
e-mail: press@szif.cz
mobil: +420 733 696 550

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. SZIF má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.