



TISKOVÁ ZPRÁVA

Značkou Regionální potravina Ústeckého kraje se pyšní Koštický jeřabinový likér i Ond'asův rohlík

Praha 11. září 2023 – Ocenění značkou Regionální potravina obdrželo na 47. ročníku výstavy Zahrada Čech v Litoměřicích devět lokálních producentů Ústeckého kraje. Předávání cen se účastnili ministr zemědělství Marek Výborný, regionální ředitel SZIF Karel Sekáč a hejtman Ústeckého kraje Jan Schiller. Mezi vítězi soutěže Regionální potravina jsou Martin Honza za tvaroh, Zdeněk Hampl za bio kefir, Family Bakery za Mrkváč a Petr Psota za Cibulovou pochoutku z Lužických hor. V Ústeckém kraji letos soutěžilo 229 produktů od 52 výrobců.

Značku Regionální potravina Ústeckého kraje roku 2023 získaly tyto výrobky:

	KATEGORIE:	VÝROBEK A VÝROBCE:
1.	MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ	KACHNÍ PAŠTIKA S UZENÝMI KACHNÍMI PRSY DELIUS
2.	MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY	VEPŘOVÉ VE VLASTNÍ ŠTÁVĚ FARMA DOUPOV
3.	SÝRY VČETNĚ TVAROHU	TVAROH MARTIN HONZA
4.	MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ	BIO KEFÍR ZDENĚK HAMPL
5.	PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN	ONĎASŮV ROHLÍK JIŘÍ ONDEČKO
6.	CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK	MRKVÁČ FAMILY BAKERY
7.	ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	KOŠTICKÝ JEŘABINOVÝ LIKÉR ING. VRATISLAV NOVÁK
8.	OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ	CIBULOVÁ POCHOUTKA Z LUŽICKÝCH HOR PETR PSOTA
9.	OSTATNÍ	GULÁŠ Z JELENA VINECO

„Ocenění a výhry si moc vážíme. Regionální potravina je pro nás značkou kvality, která potvrzuje, že to, co děláme a jak to děláme, dává smysl. Jakmile tedy zákazník vidí označený produkt, ví, že dostává to nejlepší od lokálních malých podnikatelů. Díky ocenění se tak dokážeme odlišit od konkurence,“ uvedla Jana Fišerová majitelka cukrářské výroby Family Bakery, několikanásobná držitelka ocenění Regionální potravina.

Soutěž probíhá ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. O značku Regionální potravina mohou soutěžit producenti zemědělských a potravinářských výrobků, kteří mají nejvýše 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku Regionální potravina zdarma po dobu čtyř let.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách regionalnipotravina.cz

Eva Češpiva
tisková mluvčí
e-mail: press@szif.cz
mobil: +420 733 696 550

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. SZIF má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.