



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Značkou Regionální potravina se na Vysočině pyšní Kmínový olej z Petrávče, Havlíčkova klobása i Mátový sirup

Praha 11. září 2023 – Na Mlékárenském dni v rámci Přibyslavských slavností se předávalo prestižní ocenění Regionální potravina Kraje Vysočina. Osmi lokálním výrobcům tuto cenu předali zástupce SZIF Vít Růžička a hejtman Kraje Vysočina Vítězslav Schrek. Mezi oceněnými je například Řeznictví Stejskal za Pečenou krkovicí na kmíně, broskvový jogurt s chia od Agromilk, Fit chleba od Lexfinu. Tento rok v soutěži o značku Regionální potravina Kraje Vysočina soutěžilo rekordních 104 výrobků od 23 producentů.

Značku Regionální potravina Kraje Vysočina roku 2023 získaly tyto výrobky:

	<b>KATEGORIE:</b>	<b>VÝROBEK A VÝROBCE:</b>
1.	MASNÉ VÝROBKY TEPELNĚ OPRACOVANÉ	<b>PEČENÁ KRKOVICE NA KMÍNĚ</b> ŘEZNICTVÍ STEJSKAL
2.	MASNÉ VÝROBKY TRVANLIVÉ, TEPELNĚ NEOPRACOVANÉ, KONZERVY A POLOKONZERVY	<b>HAVLÍČKOVA KLOBÁSA S PORTSKÝM VÍNEM</b> TOMÁŠ HAVLÍČEK, TŘEBÍČ
3.	SÝRY VČETNĚ TVAROHU	<b>FARMÁŘSKÉ PAŘENÉ VÁLEČKY S BAZALKOU</b> FARMA RODINY NĚMCOVY
4.	MLÉČNÉ VÝROBKY OSTATNÍ	<b>BROSKVOVÝ JOGURT S CHIA</b> AGROMILK
5.	PEKAŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ TĚSTOVIN	<b>FIT CHLEBA</b> LEXFIN
6.	CUKRÁŘSKÉ VÝROBKY VČETNĚ CUKROVINEK	<b>NEVYHLÁŠENO</b>
7.	ALKOHOLICKÉ A NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	<b>MÁTOVÝ SIRUP</b> IVA NAVRKALOVÁ, TŘEBÍČ
8.	OVOCE A ZELENINA V ČERSTVÉ NEBO ZPRACOVANÉ FORMĚ	<b>DŽEM EXTRA JABLKO ČERNÝ BEZ</b> ING. DANA NOVÁKOVÁ, LHOTKA
9.	OSTATNÍ	<b>KMÍNOVÝ OLEJ Z PETRÁVČE</b> NÁŠ KMÍN

„Ocenění mě velmi potěšilo. Nečekala jsem to, ačkoliv jsem přesvědčena o kvalitě svých výrobků. Titul Regionální potravina s sebou přinesl několik výzev v podobě dodatečných kontrol, ale zároveň mi otevřel nové dveře plné očekávání a radosti z příchodu nových zákazníků,“ uvedla Iva Navrkalová, která vyrábí vítězný Mátový sirup.

Soutěž probíhá ve všech krajích České republiky s výjimkou Prahy. O značku Regionální potravina mohou soutěžit producenti zemědělských a potravinářských výrobků, kteří mají nejvýše 250 zaměstnanců. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku Regionální potravina zdarma po dobu čtyř let.

Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství. Státní zemědělský intervenční fond značku administruje. Jedním z nejviditelnějších marketingových nástrojů je podpora značky v médiích. Například v pořadech: Kluci v akci, Pečení na neděli či Herbář. Pravidelně se značkou Regionální potravina můžete setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou dožínky na Letné, vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka. Podrobnosti o soutěži jsou dostupné na webových stránkách [regionalnipotravina.cz](http://regionalnipotravina.cz)

Eva Češpiva  
tisková mluvčí  
e-mail: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)  
mobil: +420 733 696 550

*Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. SZIF má v současné době 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.*