

## TISKOVÁ ZPRÁVA



### Kraj Vysočina hlásí nominace na ocenění značkou Regionální potravina

*Praha 24. května 2024 – V 15. ročníku soutěže o prestižní značku Regionální potravina Kraje Vysočina soupeřilo 121 výrobků od 28 místních producentů. Mezi nominovanými je například Uzené kapří maso v oleji od Petry Zemanové z Kramolína a Cibuláda od Jiřího Protivínského z Chotěboře. Soutěž probíhá každoročně ve všech krajích České republiky.*

Hodnotitelská komise se sešla v Jihlavě a značku Regionální potravina Kraje Vysočina navrhla pro rok 2024 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<b>PAŠTIKA S JÁTRY A CIBULKOU</b> FARMA RODINY NĚMCOVY
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b>LOVECKÝ SALÁM</b> ŘEZNICTVÍ STEJSKAL
Sýry včetně tvarohu	<b>SÝROVÁ PLETÝNKA</b> ING. DAGMAR ŘEZNÍKOVÁ, ČERVENÁ LHOTA SÝRÁRNA DANKA
Mléčné výrobky ostatní	<b>SMETANOVÝ ZÁKYS</b> LACRUM VELKÉ MEZIŘÍČÍ
Pekařské výrobky včetně těstovin	<b>KMÍNOVÉ SUŠENKY</b> NÁŠ KMÍN OLEJOVÝ MLÝN PETRÁVEČ

Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b>RUMČÁK</b> ANDĚLKA CUKRÁRNA KRÁMEK U ANDĚLKY
Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b>LEVANDULOVÝ SIRUP S BORŮVKAMI</b> DRAHOMÍRA BUMBOVÁ, ČERVENÁ LHOTA DŽEMY OD DRAHY
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b>CIBULÁDA</b> JIŘÍ PROTIVÍNSKÝ, CHOTĚBOŘ CHUTĚ Z CHOTĚ
Ostatní	<b>UZENÉ KAPŘÍ MASO V OLEJI</b> PETRA ZEMANOVÁ, KRAMOLÍN FARMÁŘSKÉ DOMÁCÍ PRODUKTY Z KRAMOLÍNSKÉHO RANČE

**„Ocenění Regionální potravina je pro nás velkou poctou a potvrzením naší práce. Díky podpoře projektu Regionální potravina se nám otevírají nové příležitosti k zviditelnění naší firmy a k propagaci na různých akcích, kterých se zúčastňujeme. Tím aktivně přispíváme k širšímu povědomí o české kvalitě a dokážeme se odlišit od průmyslově vyráběných produktů,“** říká několikanásobný vítěz soutěže Regionální potravina z roku 2021, 2022 a 2023 pan Tomáš Havlíček z Havlíčkova řeznictví a uzenářství.

**„Ocenění nám přineslo větší popularitu a poptávku po výrobcích naší farmy. Máme díky němu možnost účastnit se mnoha akcí a veletrhů,“** uvedla loňská vítězka paní Dana Nováková z farmy Turistatek Javoříce.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. **Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení v Příbyslavi v sobotu 7. září 2024.**

**„Mám opravdu velkou radost, že 15. ročník soutěže Regionální potravina Kraje Vysočina přilákal rekordní počet výrobců. Je mezi nimi několik úplně nových producentů, což vnímám jako skvělou zpětnou vazbu, že o značku Regionální potravina je větší a větší zájem. Nominované jsou produkty ve všech devíti kategoriích a mezi vítězi je celá čtveřice nových výrobců. Těším se, až všechny nominované budeme moci představit zákazníkům. Všem oceněným velice gratuluji a zároveň bych chtěl poděkovat všem, kteří se do soutěže Regionální potravina přihlásili a podporují tak lokální výrobu v Kraji Vysočina,“** uvedl k letošnímu ročníku Lukáš Vacek ze společnosti FESTING s.r.o., koordinátor soutěže Regionální potravina v Kraji Vysočina.

## Kontakt:

**Eva Češpiva**

tisková mluvčí

E: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

M: +420 733 696 550

## Pro editory:

**Soutěž Regionální potravina** je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gurmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky na Letné*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

**Státní zemědělský intervenční fond (Fond)** je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na [www.szif.cz](http://www.szif.cz).