

TISKOVÁ ZPRÁVA



Výrobci ve Středočeském kraji soutěžili o prestižní značku Regionální potravina

Praha 29. května 2024 – Do patnáctého ročníku prestižní soutěže o ocenění značkou Regionální potravina se ve Středočeském kraji přihlásilo 48 lokálních výrobců s 245 produkty. Mezi nominovanými výrobky je například Čerstvá smetana Jersey 30procentní od minimlékárny Dvůr Kobylnice Petry Šmejkalové nebo Malé vázané koláčky s tvarohovou náplní od Koláčových dobrot Marcely Soukupové. Soutěž Regionální potravina probíhá každoročně ve všech krajích České republiky.

Hodnotitelská komise se sešla v Praze na akademické půdě České zemědělské univerzity v Potravinářském pavilonu a značku Středočeská Regionální potravina navrhla pro rok 2024 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	ŠPEKÁČKY VLADIMÍR ŠIMÁČEK, SADSKÁ VLÁDÍKOVY UZENINY
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	PRŠUT – MANGALICE PIVOVAR BOHDANEČ S.R.O.
Sýry včetně tvarohu	SÝROVÉ NITĚ PŘÍRODNÍ SÝROŽROUTI S.R.O.
Mléčné výrobky ostatní	ČERSTVÁ SMETANA JERSEY 30% PETRA ŠMEJKALOVÁ, DIVIŠOV MINIMLÉKÁRNA DVŮR KOBYLNICE
Pekařské výrobky včetně těstovin	MALÉ VÁZANÉ KOLÁČKY S NÁPLNÍ TVAROHOVOU MARCELA SOUKUPOVÁ, ZADNÍ TŘEBAŇ KOLÁČOVÉ DOBROTY – NAPEČENO S CHUTÍ

Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	KREMROLE OLGA VANČATOVÁ, OSTROV KANTÝNA U JURÁŠKA
Alkoholické a nealkoholické nápoje	OPAL 100% JABLEČNÝ MOŠT ODRŮDOVÝ ING. PAVEL VORÁČEK, VLKOV NAD LESY FYTOS
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	MĚLNICKÝ KŘEN ČESKÝ CHŘEST, S.R.O. MĚLNICKÝ KŘEN
Ostatní	SVÍČKOVÁ OMÁČKA S HOVĚZÍM MASEM ING. KAREL HORÁK, ŽEHUŇ MASO Z CHOŤOVIC

„Ocenění našeho tvarohu značkou Středočeská Regionální potravina mě velmi těší a přineslo mi mnoho milých setkání se zajímavými lidmi, včetně dalších oceněných výrobců a navázání kontaktů i spolupráce s nimi. Měla jsem tu čest zúčastnit se osobně se svými výrobky ochutnávek, bonusem byl skvělý servis týmu Středočeská Regionální potravina. Naši zákazníci se mnou sdíleli radost z ocenění a já si užila svou chvíli slávy v pořadu Kluci v akci,“ uvedla loňská vítězka v kategorii Sýry včetně tvarohu paní Gabriela Janebová.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, a Potravinářské komory. **Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení v rámci akce Dožínky na Letné v Praze v sobotu 7. září 2024.**

„Těší mě, že se nám podařilo dosáhnout rekordního počtu přihlášených výrobků a zároveň bych chtěl velice ocenit spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou, která nám pro konání hodnotitelské komise poskytla krásné prostory zcela nového Potravinářského pavilonu. Takto vysoký počet přihlášených výrobků svědčí o tom, že naše snaha přispět k podpoře lokální produkce opravdu dává smysl. V letošním roce jsme přivítali celkem 48 výrobců, kteří představili 245 výrobků zcela vynikající kvality. Z toho 25 výrobců se do soutěže přihlásilo úplně poprvé, což vypovídá o významu a důležitosti, které výrobci přikládají regionální produkci. Všem zúčastněným děkuji a výhercům srdečně gratuluji,“ zhodnotil výsledky soutěže Lukáš Vacek ze společnosti Festing s.r.o., koordinátor Středočeské Regionální potraviny.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.cz

M: +420 733 696 550

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gurmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky na Letné*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na www.szif.cz.