

TISKOVÁ ZPRÁVA



Na ocenění značkou Regionální potravina Libereckého kraje nominováno devět produktů

Praha 12. června 2024 – Hodnotitelská komise 15. ročníku soutěže o prestižní značku Regionální potravina Libereckého kraje vybírala z celkem 93 přihlášených produktů od 29 výrobců. Mezi nominovanými jsou Český česnek z Podkrkonoší od Jana Hradeckého, Hruškovice z Raspenava Distillery či Pšeničnožitný chléb Liberečák od Home Bakery. Soutěž Regionální potravina probíhá každoročně ve všech krajích České republiky.

Hodnotitelská komise se sešla v Liberci a značku Regionální potravina Libereckého kraje navrhla pro rok 2024 udělit těmto výrobkům:

Masné výrobky tepelně opracované	UČŇOVSKÝ JÁTROVÝ SÝR STŘEDNÍ ŠKOLA HOSPODÁŘSKÁ A LESNICKÁ, FRÝDLANT
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	PRASE NA CITRONECH MAREK PIROCH MASS.NA
Sýry včetně tvarohu	TVAROH TUČNÝ MLÉKO JEŘMANICE
Mléčné výrobky ostatní	LUČINKA BIO PŘÍRODNÍ LADISLAV STEHLÍK EKOFARMA STEHLÍK
Pekařské výrobky včetně těstovin	PŠENIČNOŽITNÝ CHLÉB LIBEREČÁK HOME BAKERY
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	HAMROVSKÝ DORTÍK LUKÁŠ MAŠEK HAMROVSKÁ ŘEMESLNÁ PEKÁRNA

Alkoholické a nealkoholické nápoje	HRUŠKOVICE RASPENAVA DISTILLERY
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	ČESKÝ ČESNEK Z PODKRKONOŠÍ JAN HRADECKÝ JAN HRADECKÝ A ALENA MIHULKOVÁ
Ostatní	MED OD ČERTOVI ZDI – KVĚTOVÝ ING. TOMÁŠ MORAVEC VČELÍ FARMA SMRŽOV

„Jsme malá rodinná firma působící v Libereckém kraji a dle domácí receptury vyrábíme cukrářské výrobky, konkrétně karamelovou polevu a griliášový posyp s karamelizovanými oříšky. V lokalitě tohoto kraje působíme již přes 30 let a za tuto dobu jsme nabrali dostatečné zkušenosti. Prošli jsme různými soutěžemi, výstavami, vytvořili obchodní síť a získali vícekrát ocenění Regionální potravina. S tímto oceněním se vždy rychleji zviditelníme, dostaneme se do katalogů, získáme marketingovou podporu, propagační materiály a mimo jiné dostáváme nabídky na kulinářské akce, veletrhy a tržišť. Velkým přínosem je i možnost lépe komunikovat a navazovat nové kontakty s regionálními výrobci. Daří se nám tak společně podpořit regionalitu, kvalitu místních produktů a výrobců. Velmi si vážíme této podpory a péče ze strany Státního zemědělského intervenčního fondu a jejich krajského koordinátora,“ říká s vděčností vítězka z roku 2023 v kategorii Cukrářské výrobky paní Radka Mayerová.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. **Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení v rámci Dne regionálních potravin Libereckého kraje ve čtvrtek 19. září 2024.**

„Jsem nadšený ze stabilního zájmu výrobců o soutěž Regionální potravina v Libereckém kraji. Letos se do soutěže přihlásilo celkem 29 výrobců s 93 výrobky, což je úžasné číslo. Letošní ročník byl výjimečný mimořádným zájmem o kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje – téměř třetina výrobků spadala právě do této kategorie. Také mě velice potěšilo vysoké procento žadatelů, kteří se soutěže zúčastnili poprvé. To je důležitý aspekt poukazující na stále rostoucí význam značky Regionální potravina u poctivých výrobců, kteří nabízejí to nejlepší z našeho kraje.“ zhodnotil výsledky Václav Chábera, koordinátor soutěže Regionální potravina Libereckého kraje.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.cz

M: +420 733 696 550

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gourmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky na Letné*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na www.szif.cz.