

## TISKOVÁ ZPRÁVA



### Utopenci i výhonky hrášku oceněny prestižní značkou Regionální potravina Karlovarského kraje 2024

Praha 22. července 2024 – Ocenění Regionální potravina Karlovarského kraje si pro své výrobky převzali na slavnostním vyhlášení v Bečově nad Teplou vítězní producenti z rukou ředitele Sekce řízení regionální politiky SZIF Miloše Jirovského, vrchního ředitele Sekce potravinářství Ministerstva zemědělství Jindřicha Fialky a zástupce Krajského úřadu Karlovarského kraje Víta Hromádka. Letos se tady do soutěže o značku Regionální potravina přihlásilo 18 místních výrobců se 78 produkty. Mezi oceněnými výrobky jsou například chléb s vlákninou a kachny chované na slámě v prostorných halách.

Značku Regionální potravina Karlovarského kraje roku 2024 získaly tyto výrobky:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<b><u>BUBLAVSKÉ BOŽSKÉ UZENÉ HOVĚZÍ</u></b> FARMA BUBLAVA ŘEZNICTVÍ FARMA BUBLAVA
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b><u>KACHNA S DROBY</u></b> ZEPHYR FRANTIŠKOVY LÁZNĚ FARMA POUSTKA
Sýry včetně tvarohu	<b><u>ČERSTVÝ BIO SÝR BYLINKA</u></b> BELINA BIOFARMA BELINA NEŽICHOV
Mléčné výrobky ostatní	<b><u>BIO SMETANA</u></b> ING. JIŘÍ KUBERNÁT FARMA KUBERNÁT

Pekařské výrobky včetně těstovin	<b><u>CHLÉB "FARMÁŘ"</u></b> LENKA BEZDĚKOVÁ PEKAŘSTVÍ KOVÁČ
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b><u>VĚNEČEK SE ŽLOUTKOVÝM KRÉMEM</u></b> JANA BYSTRICKÁ CAKEPOINT KARLOVY VARY
Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b><u>11 SVĚTLÝ LEŽÁK KRUŠNOHOR</u></b> PIVOVAR KRUŠNOHOR
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b><u>VÝHONKY HRÁŠKU</u></b> IT BRAINS MICROGREEN_KV
Ostatní	<b><u>UTOPENCI</u></b> ROMAN KRČMA ECHTOVNÍ ŘEZNICTVÍ

**„Označení Regionální potravina vnímám jako důkaz prověřené kvality, stejně jako je tomu například u značky Klasa. To znamená, že výrobek je nad standardem běžně dostupných výrobků na trhu a kvalita, láska a péče převažuje nad kvantitou. Vítězství nás velmi těší hlavně proto, že díky němu máme jistotu, že naše úsilí a práce, kterou do našich výrobků dáváme, má smysl. Jako bonus je pro nás značka Regionální potravina přínosem v prodeji a nabídce zboží dalším zákazníkům,“** říká s vděčností letošní vítězka v kategorii Pekařské výrobky paní Lenka Bezděková.

**„Děkuji za možnost účastnit se soutěže Regionální potravina. Vítězství vnímám jako velký přínos pro mou firmu a věřím, že si vítězný věneček díky tomuto označení najde své další nové příznivce,“** doplnila Jana Bystřická, vítězka v kategorii Cukrářské výrobky včetně cukrovinek.

#### **Kontakt:**

**Eva Češpiva**

tisková mluvčí

E: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

M: +420 733 696 550

#### **Pro editory:**

**Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace**

zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky na Letné, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

**Státní zemědělský intervenční fond (Fond)** je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na [www.szif.cz](http://www.szif.cz).