

Výzva k předkládání propagačních programů pro zemědělské produkty

V Praze dne 29. ledna 2021

Evropská komise zveřejnila výzvy k předkládání návrhů pro programy na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích. Celkem je na spolufinancování programů k dispozici 182,9 mil. EUR. Evropská komise přispívá úspěšným žadatelům 70 – 85% z celkových nákladů programu.

V letošním roce je kladen zvláštní důraz na propagaci produktů a zemědělských metod, které přímo podporují cíle Zelené dohody pro Evropu, jako jsou ekologické produkty, udržitelné zemědělství a propagace čerstvého ovoce a zeleniny se zaměřením na zvýšení jejich konzumace v souvislosti s vyváženým a zdravým stravováním.

Programy mohou dále být zaměřeny na informování spotřebitelů v EU i ve světě o systémech a značkách EU v oblasti kvality potravin, jako je chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) a zaručená tradiční specialita (ZTS), jakož i produkty ekologického zemědělství. Mohou také propagovat vysoké bezpečnostní a kvalitativní standardy produktů z EU, jakož i jejich bohatou rozmanitost.

Programy ve třetích zemích by měly být zaměřené na země s vysokým růstovým potenciálem, jako je Jižní Korea, Japonsko, Mexiko a Kanada. Očekává se, že vybrané kampaně zvýší konkurenceschopnost a spotřebu zemědělsko-potravinářských výrobků EU, zvýší jejich profil a zvýší jejich podíl na trhu v těchto cílových zemích.

Kdo může žádat o podporu na propagaci?

Způsobilá k podání žádosti o financování propagačního programu v rámci výzvy k předkládání návrhů je široká škála organizací, např. obchodní organizace, organizace producentů a zemědělsko-potravinářské subjekty odpovědné za propagační činnosti. Tzv. „jednoduché“ programy mohou být předloženy jednou nebo více organizacemi ze stejné země EU; složené programy mohou být předloženy alespoň dvěma navrhujícími organizacemi z alespoň dvou členských států nebo jednou či několika evropskými organizacemi.

Jak o podporu požádat?

Návrhy jsou předkládány přímo agentuře CHAFEA prostřednictvím elektronického systému:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip>

Termín pro předložení návrhu propagačních programů byl stanoven na **28. 4. 2021 do 17:00** (středoevropského času).

Komise přijaté návrhy posoudí a v říjnu budou známi úspěšní žadatelé.

Text výzev a další informace

Sekce - Ke stažení (legislativa): <https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>

Sekce - Ke stažení (příručky): Jak připravit a podat žádost o propagační program – Příručka pro žadatele

Kontaktní údaje: propagace.eu@szif.cz

Ing. Michal Barbuš

vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření,
cukru a propagace v. r.