

TISKOVÁ ZPRÁVA



Mobilní aplikaci Kozel Ovozel se daří

Praha 2. března 2017 – V polovině prosince loňského roku spustil Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) mobilní aplikaci pro školáky Kozel Ovozel. Jedná se o hru s průvodcem kozlem Ovozelem, který se snaží dětem netradiční cestou představit svět ovoce a zeleniny a směřovat je k jejich vyšší konzumaci. Aplikace, která „žije“ teprve tři měsíce, sklízí své první úspěchy. Například druhé místo ve vzdělávacích hrách na Google Play nebo páté umístění mezi mobilními aplikacemi na AppParade.

Mobilní aplikace Kozel Ovozel je součástí projektu Ovoce a zelenina do škol, který SZIF administruje. Projekt se snaží dětem vštípit zdravé stravovací návyky, bojovat proti dětské obezitě a zvýšit spotřebu ovoce a zeleniny. Celkem je v ČR zapojeno téměř 4 tisíce škol a více než půl milionu žáků. Ovoce a zeleninu dostávají školáci zcela zdarma.

Prostřednictvím aplikace mohou žáci hravou formou odpovídat na kvízové otázky, vysazovat stromy v kozlíkové zahrádce a získávat za odměnu různé odznaky. Čím více správně zodpovězených otázek, tím více vysazených stromů a zároveň i více nově nabytých vědomostí. Pokud hráč vyplní název školy, do které chodí a za kterou bude sbírat body, mohou tak školy mezi sebou soupeřit o prvenství ve vědomostech. Hra je určena především žákům 1. stupně základních škol, ale líbí se i starším žákům a rodičům.

Minulý týden aplikace „zabodovala“ a obsadila druhou příčku mezi současnými vzdělávacími hrami na Google Play. Před kozlem Ovozelem se umístila pouze aplikace Lego Juniors. Zároveň se vzdělávací hra představila 27. února v kině OKO na 26. AppParade, zavedené přehlídce domácí tvorby v oblasti aplikací pro přenosná komunikační zařízení – mobilní telefony a tablety. Jedná se o soutěžní setkání předních českých a slovenských představitelů tohoto rychle rostoucího oboru. Kozel Ovozel se na uvedené akci umístil na 5. místě.

Aplikace je ke stažení na portálech Google Play a App Store. Více informací najdete zároveň na www.ovoceadoskol.szif.cz. Ke dni 27. února byla aplikace stažena 14 389krát, z toho 12 781krát na Google Play a 1 608krát na App Store. Na malého kozla docela velký počín, nemyslíte?

Vladimíra Nováková
tisková mluvčí SZIF

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky a Společné rybářské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době SZIF administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Program rozvoje venkova. SZIF rovněž administruje národní značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina.